

Skønhedsindustrien

Hvis jeg altid kun ser billeder af perfekte kvinder og så ser mig selv i spejlet, fornemmer jeg et vagt, men sviende ubehag. Hvordan skal jeg dog råde bod på mine mangler?

– For mangler må det jo være! Reklamerne løser problemerne: køb tøj! gå på slankekur! køb intimspray! køb make-up! Så kan jeg bruge mine penge og min tid på et livslangt trøstekøberi.

Hvor meget tid bruger du på dit udseende pr. dag?

Hvor meget tid tror du, en mand bruger på sit udseende pr. dag?

For alt for mange kvinder er det også en »sygdom« at købe tøj, kosmetik eller andre ting, som de egentlig godt kunne være foruden. Hvorfor det lige netop er kvinder og ikke mænd er meget klart.

Du har sikkert hørt om »indirekte påvirkning«, som rammer »underbevidstheden«, og som derfor har langt større effekt – for den er ingen på vagt imod.

Underbevidstheden er den mest sårbare del af dig. Hvis ikke du er på vagt, er du et let bytte for dem, der vil udnytte dig.

Flere og flere firmaer tillægger reklamen endnu større vægt end selve produktet. Der produceres det, der er størst mulighed for at reklamere for. Ikke som førhen hvor det var, hvad der var størst mulighed for at sælge. Der bliver årligt brugt ca. 2% af bruttonationalproduktet på reklame, det er for 1975 ca. 4 milliarder! Det ville ikke ske, hvis ikke milliarderne kom mangedobbelte tilbage.

Din personlighed bliver taget fra dig. Teksterne i modebladene fortæller, at tøjet har en personlighed og kvalitet, som du så overtager, når du tager tøjet på. Du kender sikkert selv den fornemmelse; hvis du har noget på, der klæder dig, føler du, enhver situation kan klares, du føler dig »ovenpå«. I modsætning til, hvis det er en »gammel klud«, en farve eller en facon, der ikke klæder dig.

Kort sagt: du lærer at dekorere overfladen, som var du en pyntedukke, der skulle sælges. Hvis du bliver ved længe nok, kan du til sidst ikke tænke på andet end dit udseende, og derfor må du sige STOP nu.

Hvad siger spejlet om 10 år!

Når De lægger make-up, ligner det en maske.

Lad øjnene fortælle...

Når andre siger, at Deres hud ser for sød, men De selv ved, at den bare er forsamlet og grov.

Når De har forsamlet huden på foregående år, er den nu stivt og tung at hjælpe.

Blændværk

Alle tror, hun bruger mange penge på kosmetik

Ny Palmolive gir' ung hud en fremtid.

Olivensit - naturens dyrebare gave til Deres hud - giver Ny Palmolive det rigtige, ubalancerede smøremiddel, der hjælper huden til at blive blød og bevaret Deres søde og unge.

Palmolive med olivenolie holdt

Las i forende palmolive og stormansker. It's

TØJ ALKORÉ

Har du set hele familien i vaterede kjolene?

Man behøver tykke uld med alverdens begrund. Men hverdagen bygger på lomme værdi en snue i sjælen, kan man selv klare, hvis man griber sagen rigtigt an.

Nu må farssand godt komme til fælles!

Man kan godt være pæn i tæst - selvom man har et fællesarbejde!

SOMME TID...

Hul huller!

De' det hvis du tør!

Min mands interesse for yngre damer går mig på nerverne

Det er dejligt at matche.

2. Kærligh uden for sengen er nødvendige, for at pigen kan føle, at hun ikke udelukkende er sex-objekt!

Sådan kurerer du snue i sjælen

OPLYSNINGEN OM ADRESSER OG TELEFONNUMRE, SE LÆSERSERVICE SIDE 88

De fleste kvinder kan godt gennemskue det fuldstændig urimelige i, at vi skal bruge vores hårdt tjente penge på at købe kosmetik og tøj. Som om vi ikke er smukke og dejlige på vores egen personlige måde.

Fabrikanterne opfinder hele tiden nye midler til at udbedre dine »mangler« med. For at sælge en ny vare betaler fabrikanten et reklamebureau, som så skal få dig til at købe endnu flere ting.

Et meget groft eksempel på, at der bliver skabt et produkt, som er totalt overflødigt – men alligevel via reklameslogans virker, som om vi ikke kan leve videre uden lige netop det – er INTIM-SPRAY. Det er acceptabelt, at vi kysser og kærtegner hinandens kønsorganer. Kosmetikfabrikanterne bliver straks interesserede. Der er visse lugte fra vores krop, vi lærer at ækles ved. Det er blandt andet lugten af sved og lugten fra vores vagina. Straks bliver der fremstillet en vaginalspray, der fuldstændig overdøver duften af os selv. Vi skal nu enten lugte af hindbær, pebente eller noget helt andet, bare ikke af os selv.

Reklamekampagnen går igang. Der udvikles en bestemt strategi for at få produktet solgt: »Det kvindelige sted på Deres krop« eller »duften mellem hud og trusser«. Præparatet skal bruges »hver gang du vil være rigtig kvinde« – »vand og sæbe er ikke nok«. *Kvinden er fri, fri til afbenyttelse og fri for sine egne dufte.*

Det er ca. dobbelt så hyppigt for kvinder som for mænd at have kredsløbssygdomme. Kan dette bl.a. skyldes det meget stramme tøj og de højhælede sko?

Alt hvad der strammer ind er farligt for kredsløbet. Alligevel bruger mange kvinder korsetter (hvor der i annoncen står at nogle er mindre farlige for kredsløbet end andre). Den nye type sko med de meget tykke såler kan ingen gå normalt i, foden kan ikke bevæges og for at holde balancen må du enten gå lettere foroverbøjet eller gå med helt stive knæ. Dette kan måske være en af årsagerne til at så mange kvinder har kredsløbssygdomme.

Prøv at tænke på noget så vanvittigt som BH-moden. BH'er er til dem der har så store bryster at det er en behagelig støtte. Moden idag er gennemsigtige, tynde absolut ikke støttende for dem der har brug for det. Alligevel blomstrer den industri på trods af at reklamekampagnen kører på at »det hverken kan ses, mærkes – er lige som at være uden«. Ja, hvorfor i alverden skal du så bruge den, for det er kun for kvinder med små bryster. Det eneste kan være når du skal klæde dig af foran en mand for at han kan synes du er yndig og feminin.

Du lærer at smøre dig ind i creme for at være smuk. For at få den creme af, skal du smøre en anden på og for at den ikke skal være for skrap til huden, skal du smøre en tredje på. For bare at komme til at se nogenlunde ud skal du købe for flere hundrede kroner af forskellige ingredienser. Indimellem du selv klarer det skal du gå til »skønhedseksperter«, som så fortæller hvordan du kan forbedre på dine »skavanker« for at komme til at se ud som man(d) har defineret som smuk.

Ikke nok med det koster mange penge, men det er direkte skadeligt for huden. Fugtighedsbalancen bliver ødelagt og mange får allergiske udslæt. At det har en alvorligere skadelig virkning er også sikkert, men forskning i kosmetikkens skadelige virkning eksisterer ikke.

Det er jo de mennesker, der har pengene der bestemmer hvad der skal forskes i. Derfor er kosmetikfabrikanterne ikke interesserede i forskning af skadelige virkninger da det ikke giver dem nogen fortjeneste. De forsker ene og alene for at finde på nye produkter.

Hvis du tænker efter er det helt fantastisk hvor mange mennesker der lever af vores: hår, krop, hud, påklædning, om vi er tykke eller tynde, om vi er gamle eller unge. Overalt er der et eller andet, der lige



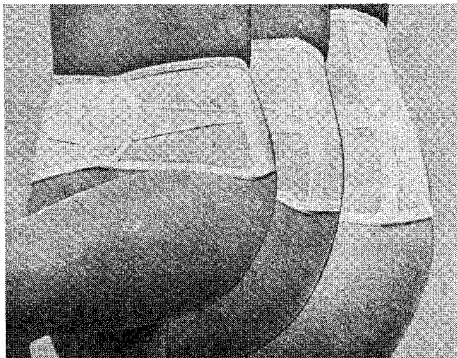
SLANKE-ROSETTE

Des. 12 - 13 - 14

Selv misundelige veninder må nu give fortabt. Det blev os, der løste dette problem efter mange eksperimenter med Slanke-Rosette, der nu har fået Dansk Patent nr. 120.182. Vi er selvfølgelig lykkelige for resultatet.

De har sikkert gjort meget for at holde Dem slank og i form. Hvis det har vist sig, at De alligevel har lidt problemer med lidt mave, kan vi

trøste Dem med, at det har de fleste. Rosette gør maven usynlig fra det øjeblik De tager den på, selv misundelige veninder må give fortabt, de kan end ikke få øje på så meget som en anelse af det mest fremhævede punkt.



FIGURDANNENDE KORSELET

Korselettet sidder fantastisk godt – alle kan passe det. Busten bliver delt rigtigt, og den har elegante skåle til alle buste, lille, alm., stor. Den har regulerbare elastiske skulderstropper, der bærer i V-stropper. Den når godt op under armene, har 4 spiraler til støtte for ryggen og er med nylonbrocade for og bag, så blodcirkulationen genereres mindst muligt. Den giver fin talje – holder inde på maven og når godt ned på siden og i bag. Endelig er der isyet 6 strømpebånd.

Taljemål 58 til 88 pris 148,50
Taljemål 90 til 112 pris 158,50

Des. 32

skal laves om. Det er noget der koster penge, som regel mange penge. Vi har et helt kunstigt forhold til vores krop og hvordan den skal se ud. F.eks. efter en fødsel, hvor en krop er brugt, hvor maven er rynket og du har fået »hængepatter« lærer du at du skal væmmes ved det. Du skal ihvertfælde ikke vise det offentligt, f.eks. på en strand.

Mode- og kosmetikindustrien har alvorligt brug for at vi ikke befrier

os, men forbliver underdanige skønhedsapostle. Kvinder vi må sige stop, og det nu. Hvorfor skal fabrikanterne tjene fedt på det de har defineret som vores fejl. Vi vil ikke finde os i det mere. Vi vil have lov at være os selv og ikke udnyttede af andre.