

### 3. Strøgaktionen

Ved den første rødstrømpeaktion, strøgaktionen den 8. april 1970, var de ca. 15 deltagere grotesk udklædt som duller med kæmpe-ballonbarme i store, hvide brystholdere, parykker, kunstige øjenvipper og store hatte.

På Rådhuspladsen smed de kvindelighedens kunstige attributter i en skraldepose med påskriften „Hold Danmark ren“. Senere samme dag tog gruppen til Tuborg Bryggeriet og delte løbesedler ud med krav om ligeløn.

Dette var den første rødstrømpemanifestation i Danmark. Protesten gjaldt kosmetikindustriens udnyttelse af kvinders mindreværdsfølelse, ja, var rettet mod kvindebilledet i det danske samfund i det hele taget – kvinden som dulle, kvinden som kønsobjekt. Derfor råbte de slogans mod mode- og kosmetikbutikkerne på deres vej.

Oprøret og protesten karakteriserede Rødstrømpebevægelsens første fase. Nu skulle kvinders forhold frem i lyset og kaldes ved det rette navn – „kvindeundertrykkelse“. Rødstrømperne satte nye ord på kvindesagen.

Hvad stod der på plakaterne, som de første rødstrømper præsenterede for offentligheden? Her er aktionens slogans:<sup>17</sup>

„Rejs jer kvinder!!!!“

„Nul MAGT til mændene/nul MAGT til kvinderne/AL MAGT til folket“

„Frihed, lighed, søsterskab“

„Nej til (..) udnyttelse af kvinder“

„Fri abort – kvinden bestemmer selv over sin krop“

„FRØKEN eller FRUE men altid HR“

„Vask kun din egen sok“

„Køb dig glad“

„Modebranchen ta'r røven på os“

„Makeup – en god investering“

„Mandens favn – kvindens havn“

„Kvindesag – jeg skal først spørge min mand“

„Kvinder?? – Deres plads er i hjemmet“

„En piges dyd er hendes pryde“

„Min inderste drøm er sølvtøj i skuffen“

„Pige: Brug dit vrinsk, mens du har det! – og tak til Ekstra Bladet“

„I feel sexy“

„Jeg er glad fordi jeg er kvinde“

samt flere plakater med krav om ligeløn

17. Ifølge Åse Landing, en af deltagerne i aktionen, var disse slogans et resultat af diskussionerne i gruppen forud for aktionen: „De fløj gennem luften på møderne og så skrev vi dem ned. Der blev udviklet en jargon, når vi var sammen.“ Her er gengivet så mange slogans, som lader sig aflæse på fotos fra den første aktion, bl.a. i de større aviser. Fordi rødstrømperne havde valgt et smart design med plakater i kasseform med tekst på alle fire sider, har kameraerne ikke opfanget alle teksterne.